

NEWS

Zwei neue Master mit Zukunft

[18|11|2009]

Anmeldefrist für die Studiengänge an der Fakultät für Tourismus ist der 15.12.



Die Fakultät für Tourismus bietet ab dem Sommersemester 2010 mit den neuen Masterstudiengängen Tourismus Management und Hospitality Management eine zukunftssträchtige Ausbildung für künftige Fach- und Führungskräfte in der Tourismusbranche an.

Bei der Ausbildung stehen branchenspezifische Kenntnisse ebenso im Fokus wie wirtschaftliches Know-how und interkulturelle Kompetenz. "Die Teilnehmer der Programme bekommen nicht nur ein umfassendes Verständnis des Tourismus bzw. Hospitality Managements in einer global vernetzten Welt vermittelt, sondern werden außerdem in die Lage versetzt, neue, erfolgreiche und nachhaltige Konzepte zu entwickeln," so Prof. Dr. Marion Schulz.

Die Masterstudiengänge sind auf drei Semester angelegt. Sie basieren auf den vier Säulen Advanced Business Administration, Tourismus bzw. Hospitality Management, International Economics und Advanced Methods. Die Zusammenarbeit und der Erfahrungsaustausch mit den Entscheidungsträgern der Branche und die Einbindung in aktuelle Forschungsprojekte sowie Fallstudien stellen den Anwendungsbezug der Lehre sicher.

Der Bewerbungszeitraum für Interessenten, die ihr Studium im März 2010 beginnen wollen, ist vom **2. November** bis **15. Dezember 2009**.
Weitere Informationen lesen Sie unter: www.tourismusmaster.de
av